
东营科技职业学院 2019 级
旅游管理（高铁乘务方向）专业人才培养方案



制订时间：二〇一九年四月

前 言

人才培养方案是学校人才培养工作的根本性文件，是学校关于专业人才培养的总体设计和实施方案，是学校组织教学、进行教学管理的基本依据，对保证教学质量和人才培养规格具有重要的指导作用。

为探索适合我院“校企合作、工学结合”的人才培养模式，根据《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成【2015】6号）、教育部等五部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2016〕3号）、关于做好新时代职业教育的十条意见（鲁教职发〔2018〕1号）、国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）系列文件精神，参考教育部高职专业教学标准，借鉴其他职业院校人才培养方案，制定了《东营科技职业学院2019版专业人才培养方案制订工作指导意见》，各二级学院按要求进行了修订工作。随后学院又组织了人才培养方案修订研讨会，各专业聘请1-2名行业、企业专家参加了研讨，从服务区域经济社会发展出发，坚持以发展服务为宗旨，以促进就业为导向，以职业能力和素质培养为目标，对各专业对应的职业工作进行了细致的分析。在宏观上把握区域经济社会发展及行业、企业的人才需求，在微观上按照工作过程对各专业工作岗位工作性质、任务、责任以及任职人员的知识、能力和素质条件进行了全面和系统的研讨分析，确定了各专业典型工作任务，归纳出各专业学习领域，构建出专业课程体系，为人才培养方案的制定奠定了基础。

本次人才培养方案修订校企双方参与人员付出了辛勤的劳动，为提高人才培养质量做出很大贡献。修订后的方案由学院专业建设教学指导委员会审核通过，各二级学院部要加强新方案的学习，在教学中认真贯彻执行。同时，在方案的实施过程中，要不断总结经验，对方案中存在的问题要及时进行修订并加以完善。

《东营科技职业学院专业人才培养方案》主要撰稿人为东营科技职业学院邱淑凤老师，主要审核人为孟金明院长，其中江苏瀚海教育集团企业郭倩共同参与制定本方案。

目录

一、专业名称.....	1
二、专业代码.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标.....	2
七、培养规格.....	2
1.素质要求.....	2
2.知识要求.....	3
3.能力要求.....	3
八、职业资格证书.....	2
九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析.....	5
十、课程结构框架.....	6
十一、课程设置及要求.....	10
1.公共基础课程.....	9
2.专业课程.....	9
(1) 专业核心课程.....	9
(2) 专业方向课程.....	9
(3) 专业选修课程.....	9
(4) 综合实训.....	10
(5) 顶岗实习.....	10
十二、教学时间安排及课时建议.....	11
1.教学时间安排表.....	12
2.授课计划安排表.....	13
十三、教学实施建议.....	17
1.教学要求.....	19
(1) 教材选用要求.....	18
(2) 图书资料配备要求.....	19
(3) 数字资源配备要求.....	19
3.学习评价.....	24
4.质量管理.....	24
十四、毕业要求.....	26
1.学业考核要求.....	26
2.证书考取要求.....	27
十五、继续专业学习深造建议.....	27

一、专业名称

旅游管理（高铁方向）

二、专业代码

640101

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

四、修业年限

一般为三年

五、职业面向

表 1 职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大 类 (64)	旅游类 (6401)	住宿业 (61) 商务服务 业(72) 餐饮业 (62) 专业技术 服务业 (74) 公共设施 管理业 (78)	营销员 (4-01-02-01) 展览讲解员 (4-04-02-03)茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领 队	接待服务 景区管理 活动策划 旅游规划 景观设计 产品销售前台 接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒 门市接待 计调与销售 网络运营 出境领队 导游 高铁乘务 高铁餐吧乘务	景点讲解员 景区职业经理人 旅游策划师 旅游规划师 景观设计师 调酒师 茶艺师 咖啡师 旅游咨询员 导游 安检员证 茶艺师证

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向铁路运输行业的铁路列车乘务员、铁路车站客运服务员等职业群，能够从事高速铁路客运乘务工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉高速铁路线路站场、动车组、通信信号等运输设备知识；

(4) 掌握铁路客运规章及相关知识；

(5) 掌握高速铁路客运安全管理相关规定和突发应急处理知识；

(6) 掌握高速铁路客运组织基本理论及客运服务知识；

(7) 掌握高速铁路乘务组织基本理论及列车服务知识；

(8) 掌握形象设计及形体塑造的基本知识；

(9) 掌握高速铁路行车组织方式和行车技术规章相关知识；

(10) 了解最新发布的涉及本专业的铁路行业标准、国家标准和国际标准。

3. 能力要求

-
- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
 - (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
 - (3) 具有团队合作能力；
 - (4) 能够使用高速铁路车站客运服务设施设备、高速铁路售票系统、动车组常用客运服务设施设备；
 - (5) 能够组织旅客进站候车、站台乘降、出站等车站客运服务工作；
 - (6) 能够按照规定、作业程序办理售票、换（取）票、改签、退票、挂失补及用户核验等业务；
 - (7) 能够组织旅客上、下车，办理旅客补票及旅行变更手续等列车乘务服务工作；
 - (8) 能够处理旅客问询、投诉及非正常情况下的突发应急事件；
 - (9) 能够开展高速铁路行车组织及调度指挥；
 - (10) 能够阅读和翻译简单的专业英语资料，用英语与旅客交流沟通；
 - (11) 具有较强的服务意识和较好的职业形象意识，能够为旅客提供优质服务。

八、职业证书

本专业实行“双证书 1+X”制度，学生除取得本专业的毕业证

书外，学生毕业前还应考取本专业相关的职业资格证书，证书类型情况见表 2。

表 2 旅游管理专业技术专业相关证书类型表

类别	证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求 (选、必考)
通用型证书	山东高等学校计算机考试合格证书	省教育厅	/	第二、三、四、五学期	选考
	全国职场英语证书	省教育厅	/	第二、三、四、五学期	选考
	普通话水平测试等级证书	省语委	二级甲等	第二、三、四、五学期	必考
职业资格证书	安检证书	地方人力资源和社会保障部	/	第三、四、五、六学期	选考
	茶艺师职业资格证书	地方人力资源和社会保障部	/	第三、四、五、六学期	选考
	研学旅游策划与管理职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	/	第三、四、五、六学期	选考
	民航旅客地面服务职业技能等级证书	北京翔宇教育咨询有限公司	/	第三、四、五、六学期	选考

九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

通过对区域相关行业企业市场调研，本专业主要对应岗位群如下：各岗位具体知识、能力和素质要求见表 3。

表 3 旅游管理专业（高铁乘务方向）职业核心能力分析

工作岗位 (群)	典型工作任务	职业核心能力	对应课程
主要岗位 乘务岗位群	负责引领、核对车票,为旅客提供全方位的服务;为旅客提供食品、饮料服务,并负责核查车票。	<p>1、独立工作的能力。能够运用高铁乘务知识开展行李服务引导服务等乘务旅客服务。</p> <p>2、团队组织协调能力;突发事件处理能力。能够积极协作团队力量,和平处理突发紧急事件。</p> <p>3、沟通、应变能力;形象良好,熟练接待业务。能通过有效沟通、灵敏的反应速度,顺利解疑、化解。</p> <p>4、专业技巧的输出能力。通过学习高铁旅客运输知识,掌握旅客的运输流程及相应注意事项。</p> <p>5、较高的语言能力。掌握高铁乘务语言交际基本原则、技巧以及礼仪,普通话水平达到较高水平,能够运用英语进行简单的乘务对话。</p>	<p>铁路运输法律法规</p> <p>服务礼仪</p> <p>旅游心理学</p> <p>高速铁路客运设备设施</p> <p>普通话</p> <p>高速铁路客运组织</p>
主要岗位 地勤岗位群	负责进站旅客检票、验票;负责候车室和站台的引导;为进站旅客提供安全检查;负责车站VIP休息室高端客户的服务;协助乘警负责列车上的安全。	<p>1、团队组织协调能力;突发事件处理能力。能够积极协作团队力量,和平处理突发紧急事件。</p> <p>2、文字综合能力,业务结算能力。</p> <p>3、公关协调能力; 组织协调能力。能够做好调度,协调好候车室和站台棘手情况。</p> <p>4、具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力。能快速发现、解决问题,将事件保持在可控范围,或将不可避免的危害程度降到最低。</p> <p>5、VIP休息室接待能力。熟悉VIP服务流程,具有良好的语言沟通能力。</p>	<p>高速铁路概论</p> <p>服务礼仪</p> <p>旅游心理学</p> <p>高速铁路客运设备设施</p> <p>高速铁路客运组织</p> <p>形体训练</p> <p>高速铁路客运安全与应急</p>

十、课程结构框架

在专业建设委员会的指导下,在深入行业企业进行调研的基础上,明确本专业的主要就业需求岗位及相关职业资格标准。系统分析胜任主要就业岗位所具备的知识、能力、素质要求,对接职业资格标准,构建了“三平台十四模块”的课程体系,即公共课程平台、专业基础课程平台、专业核心课程平台为支

撑平台，以公共选修模、专业拓展课程模块、综合实践课程模块、课外学分模块为补充和提高。强调理论和实践教学体系相互平行（理论课程与实训课程相平行）、融合（课程知识内容与技术、技能培养相互融合）、交叉（专业核心技术的综合应用能力、实践能力和创新能力培养作为交叉点），并且在整个教学过程中专业技能培训不断线，贯穿始终。

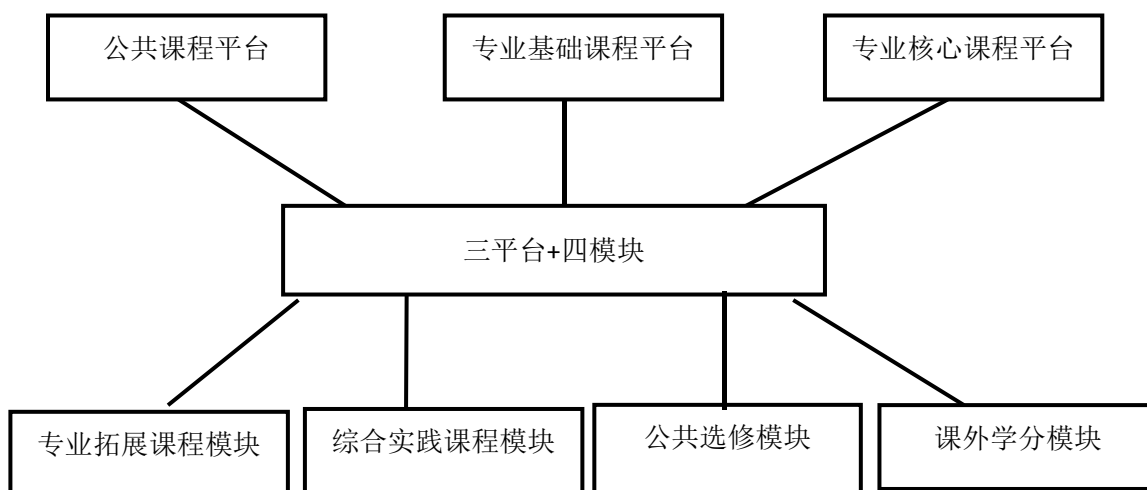


图1 旅游管理专业（高铁方向）课程体系设计

公共课程平台是学院公共基础课程，包括：思想道德修养与法律基础、（含形势与政策）、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系概论、体育 I、II、III、IV、大学英语 I、II、信息技术、大学生职业生涯规划、大学生就业与创业指导、军事理论等。

专业基础课程平台是本专业大类必修课程，包括：高速铁路概论、高速铁路客运设备设施、服务礼仪 I、II、III、IV、旅游心理学、铁路职业意识、化妆技巧 I、II、III、IV 等。

专业核心课程平台是本专业主干课程，包括：高速铁路客运组织、旅高速铁路客运规章、高速铁路动车乘务实务、高速铁路客运安全与应急、形体训练 I、II、III、IV、V、高速铁路行车技术管理等。

综合实践模块主要课程有：入学教育（军训）、社会实践、岗位认识实习、高铁客运服务流程实训、毕业教育、创业教育、顶岗实习（含实习答辩）等。

选修模块包括公共选修和专业拓展两部分，公共选修由教务处统一安排。

1. 实践教学体系设计

按照学生的学习特点和职业技能培训规律，实施“层次+模块”实践教学体系。

按照“从简单到复杂、从单项到综合、从第一课堂到第二课堂、从校内到校外”的思路，把专业实践教学的内容和环节设计为基础实践、专业实践、综合与创新实践、顶岗实习四个层次，将实践教学作为一个单独的教学体系来建设。

构建并实施包括基本技能训练、专业技能训练、综合技能训练和顶岗实习四层的“四阶递进式”专业实践教学体系，“四层递进式”实践教学体系见下图。做到校内学习与实际工作融通：通过形象提训练、礼仪、模拟高铁服务等实训项目培养学生实践动手能力，做到系统训练本专业岗位通用技能和专门技能。顶岗实习由专任专业课教师和企业兼职教师共同指导，校

内考核与校外考核结合的教学过程，实现课堂学习与实训实习地点的“一体化”教学，实现学院倡导的“做中学、学中做”的实践教学理念。“四阶递进式”专业实践教学体系见下图 2:

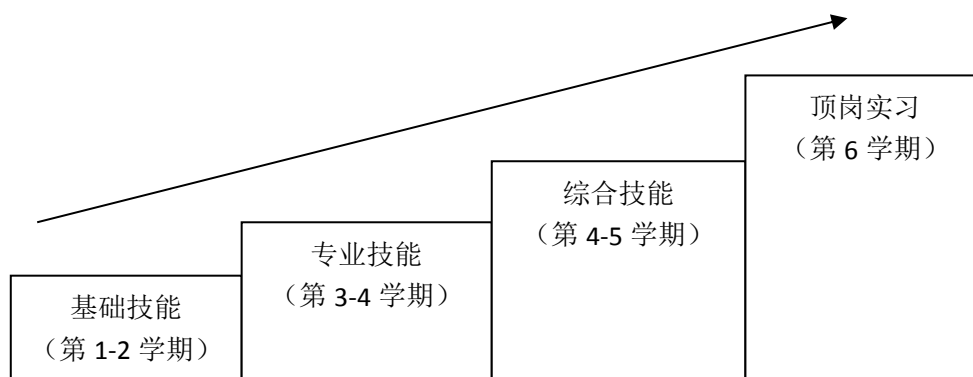


图 2 “四阶递进式”专业实践教学体系

2. 素质教育课程体系

为进一步加强和改进大学生思想政治教育，激发和培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力，提高大学生人文艺术素质、身心素质和团队协作能力，引导大学生“养成自觉、学会自理、建立自信、走向自强”，在培养学生专业技能的同时，始终以素质教育为核心，内容主要包括思想政治素质，人文素质、创新创业能力，职业素养等。素质课程主要通过开设必修课、选修课和第二课堂来实施，课外学分模块具体内容见附件《东营科技职业学院课外学分管理实施细则》。

素质教育以思想道德素质教育为核心，主要包括爱国主义教育、集体主义教育、辩证唯物主义教育，主要内容有毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系概论、思想道德与法律基

础、中华民族优良传统和革命传统教育、民主法制教育及文明行为教育等。

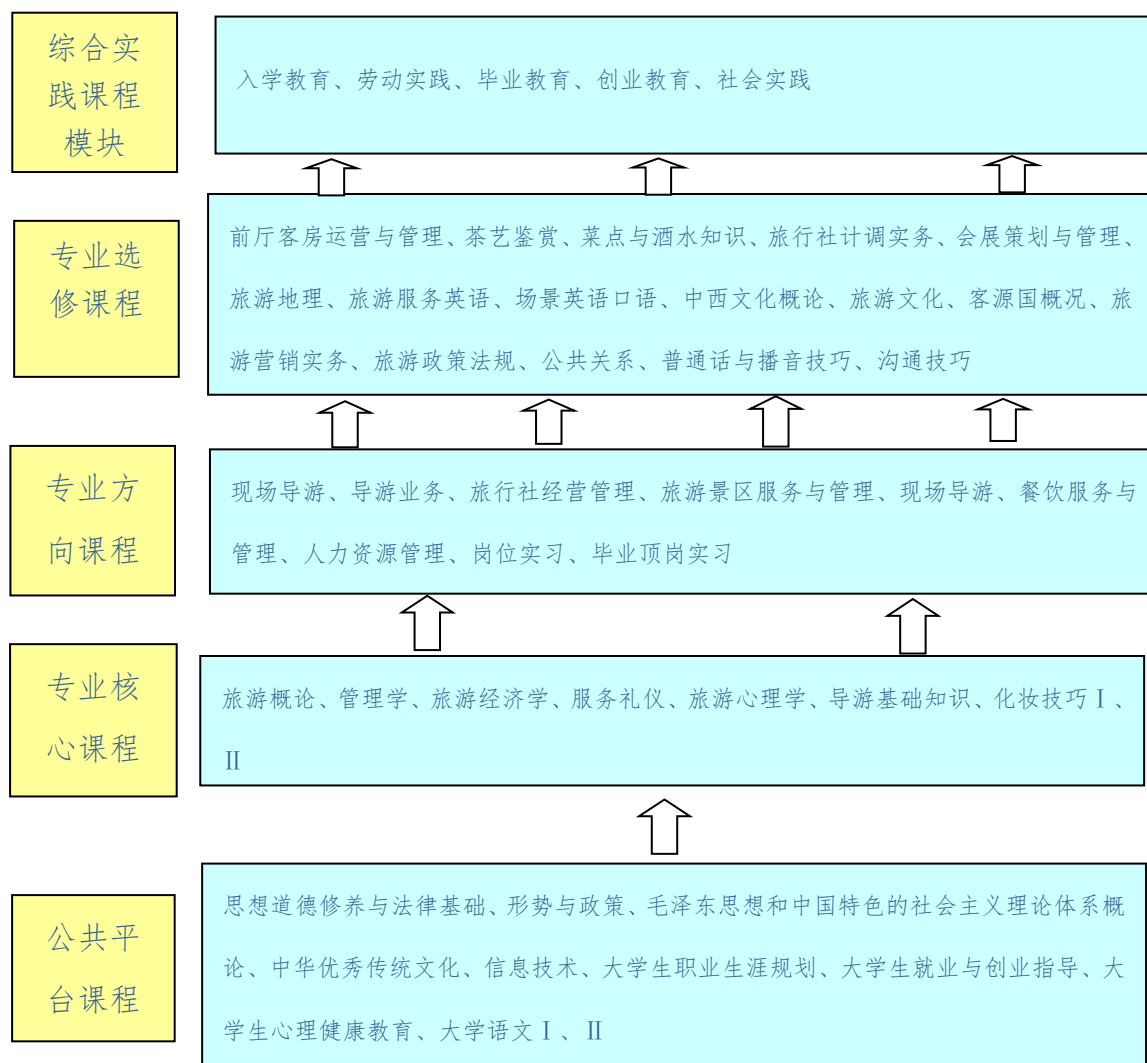


图3 旅游管理（高铁乘务）专业课程体系

十一、课程设置及要求

本专业课程“主要教学内容和要求”应融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

1. 公共基础课程

公共课程平台是学院公共基础课程，包括：思想道德修养

与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系概论、中华优秀传统文化、体育 I、II、III、信息技术、大学生职业生涯规划、大学生就业与创业指导、军事理论课、大学生心理健康教育、劳动专题教育、大学英语 I、II、大学语文 I、II 等。

2. 专业课程

(1) 专业核心课程

高速铁路概论、高速铁路客运设备设施、旅游心理学、铁路职业意识、服务礼仪 I、II、旅游学概论、管理学、化妆技巧 I、II 等。

(2) 专业方向课程

高速铁路客运组织、铁路客户服务业务、高速铁路动车乘务实务、高速铁路客运安全与应急、形体训练、高速铁路行车技术管理、现场导游、岗位实习、毕业顶岗实习等。

(3) 专业选修课程

为适应当今高铁服务业的发展，使学生具备一定旅游管理专业的商业服务素质、高速铁路客运服务管理、高速铁路客运规章、餐饮服务与管理、场景英语口语（高铁）I、II 等知识，具有具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展能力能力，开设旅游方向、酒店方向，课程有前厅客房运营与管理、茶艺鉴赏、菜点与酒水知识、会展策划与管理、旅游服务英语、场景英语口语、中西文化概论、旅游文化、客源国概况、公共关系、普通话与播音技巧、沟通技巧等选修课程。

（4）综合实训

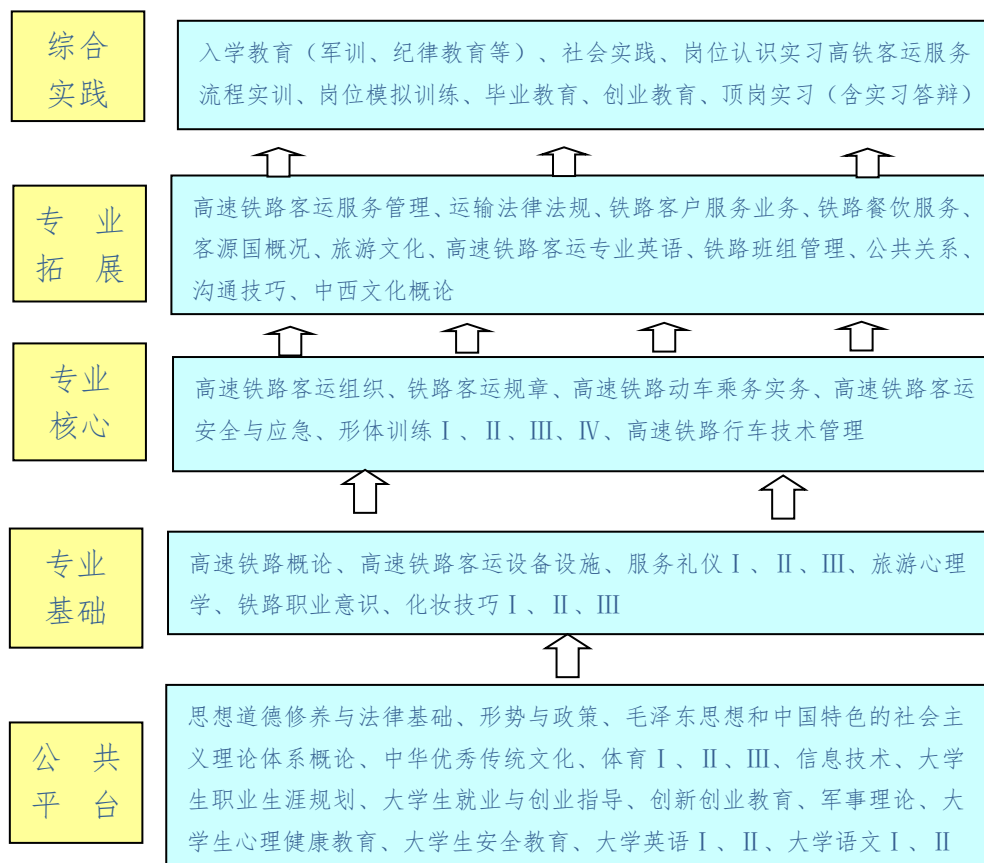
综合实训是本专业必修的综合性训练课程。根据旅游管理专业学生的学习特点和职业技能培训规律，实施“层次+模块”实践教学体系。按照“从简单到复杂、从单项到综合、从第一课堂到第二课堂、从校内到校外”的思路，把专业实践教学的内容和环节设计为基础实践、专业实践、综合与创新实践三个层次，将实践教学作为一个单独的教学体系来建设。通过综合实训，使学生了解旅游服务业的岗位需求，掌握商业服务技能及服务知识，提高列车员、铁路客运员、地勤等岗位适应能力，增强旅游服务的业务素质，获得茶艺师、研学旅游策划与管理职业技能等级证书。

（5）顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。根据教育部、财政部《高等职业学校学生实习管理办法》有关规定，参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》的有关要求，安排学生顶岗实习，并保证与其所学专业面向的岗位群基本一致。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在铁路客运站或客运段开展完成。专业实践主要包括：企业认知实习；高速铁路客运业务实训、高速铁路乘务业务实训、高速铁路票务业务实训、安全与应急演练实训、职业技能考证实训等校内外实训实习；进入铁路客运站或客运段开展跟岗实习、顶岗实习。实训实习既是

实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

旨在提高教学质量,为高铁输送高素质的乘务人才，构建专业课程体系，如图 1 所示。



十二、教学时间安排及课时建议

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 26-28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，总学时数 2960 学时。学时规则，16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分修满 151 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课程学时占总学时的 30.02%，根据旅游管理专业人才培养的需要公共基础必须课程 586 学时，占总学时的 19.8%；公共基础选修课程 160 学时，占总学时的 5.41%；其他课程 150 学时，占总学时的 5.07%。

专业课程学时占总学时的 69.98%，专业技能方向课 1232 学时，占总学时的 41.62%。顶岗实习累计时间 600 学时，根据旅游管理专业实际需要集中或分阶段安排实习时间。

公共基础课程和专业课程都在于加强实践性教学，实践性教学 1824 学时，占总学时的 62.21%。

课程设置中设置选修课 316 学时，其学时数占总学时的比例为 10.68%。

1. 教学时间安排表

周数 学期	内容	入学教 育/军训	教学 (含理实一 体教学)	集中 实践	社会 实践	复习 考试	劳动 周	机动	假期	学期 周数
一		2	16	1	(1)	1	0	0	5	25
二			18		(1)	1	1	0	7	27
三			18		(1)	1	0	1	5	25
四			18		(1)	1	1	0	7	27
五			8	11		1	0	0	5	25
六			0	20		0	0	0	0	20
合计		2	78	31						

2. 授课计划安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
				考试	考查	总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										18	18	18	18	18	20	
公共基础课程	1	0010101	思想道德修养与法律基础	1		48	40	8	3	3						
	2	0010102	形势与政策		1~5	16	16	0	1	4P	4P	3P	3P	2P		
	3	0010103	毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系概论	2		72	62	10	4		4					
	4	0010104	中华优秀传统文化		1	32	32	0	2	2						
	5	0010105 0010106 0010107	体育 I、II、III	1~3		104	14	90	6	2	2	2				
	6	0010108	信息技术	1		64	16	48	4	4						
	7	0010109	大学生职业生涯规划		1	16	16	0	1	1						
	8	0010110	大学生就业与创业指导		5	18	18	0	1						2	
	9	0010131	军事理论课		1	32	32	0	2	2						
	10	0010113	大学生心理健康教育	1		32	32	0	2	2						
	11	0010132	劳动专题教育		1~4	16	16	0	1	4P	4P	4P	4P			
	12	0010118 0010119	大学英语 I、II	1~2		68	68	0	4	2	2					
	13	0010120 0010121	大学语文 I、II	1~2		68	68	0	4	2	2					
	小计 (占总课时 19.8%)						586	430	156	35	20	10	2	0	2	
公共选修课程	任选课	人文素养类		每类别任选两门	1~5	32	32	0	2							
		艺术欣赏类			1~5	32	32	0	2							
		心理健康类			1~5	32	32	0	2							
		语言文学类			1~5	32	32	0	2							
		科技创新与创业类			1~5	32	32	0	2							
小计 (占总课时 5.41%)						160	160	0	10							
专业核心课程	1	0710281	高速铁路概论	1		32	32	0	2	2						
	2	0710282	高速铁路客运设备设施	4		72	36	36	4				4			
	3	0710285	旅客心理学	3		72	40	32	4			4				

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
				考试	考查	总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										18	18	18	18	18	20	
专业方向课程	4	0710284	铁路职业意识	2		36	18	18	2		2					
	5	0720206 0720207	化妆技巧 I、II	1	2	68	32	36	4	2	2					
	6	0720208 0720209 0720210	服务礼仪 I、II、III	2	3-4	108	28	80	6		2	2	2			
	7	0710201	旅游学概论	3		64	48	16	4			4				
	8	0710202	管理学	1		64	48	16	4	4						
	小计(占总课时 17.43%)						516	282	234	30	8	6	10	6		
	1	0710381	高速铁路客运组织	2		36	18	18	2		2					
	2	0710382	铁路客户服务业务	2		36	18	18	2		2					
	3	0710383	高速铁路动车乘务实务		3	36	0	36	4			4				
	4	0710384	高速铁路客运安全与应急		4	108	36	72	6				6			
	5	0720201 0720202 0720203 0720204	形体训练 I、II、III、IV	1	2-4	140	36	104	8	2	2	2	2			
	6	0710385	高速铁路行车技术管理	3		36	18	18	2			2				
	7	0710312	现场导游		2	36	12	24	2		2					
	8	0710314	跟岗实习		5	240	0	240	8						8w	
9	0010531	毕业顶岗实习	6		600		600	20							20w	
小计(占总课时 41.62%)						1232	120	1112	52	2	8	8	8	0		
专业选修课程	1	0710481	高速铁路客运服务管理史	任 选 一 门		5	32	20	12	2					4	
	2	0710482	高速铁路客运规章管理			5	32	20	12	2						4
	3	0710483	餐饮服务与管理			5	32	20	12	2						4
	4	0710488 0710489	场景英语口语(高铁 I、II)	任 选 一 门		3-4	72	12	60	4			2	2		
	5	0720415 0720416	场景英语口语(航空)I、II			3-4	72	12	60	4			2	2		
	6	0710431 0710432	旅游服务英语 I、II			3~4	72	12	60	4			2	2		

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学期		学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
										第一学年		第二学年		第三学年	
				考试	考查	总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
										18	18	18	18	18	20
	7	0710487	铁路运输法律法规	任 选 一 门	3		72	50	22	4			4		
	8	0710486	铁路班组管理		3		72	50	22	4			4		
	9	0710433	中西文化概论	任 选 一 门	5		32	32	0	2					4
	10	0710434	旅游文化		5		32	32	0	2					4
	11	0710435	客源国概况		5		32	32	0	2					4
	12	0710414	公共关系	任 选 一 门		4	36	12	24	2				2	
	13	0710415	普通话与播			4	36	12	24	2				2	
	14	0710416	沟通技巧			4	36	12	24	2				2	
	15	0710425	前厅客房运营与管理	任 选 一 门		4	72	12	60	4				4	
	16	0710426	茶艺鉴赏			4	72	12	60	4				4	
	17	0710427	菜点与酒水知识			4	72	12	60	4				4	
小计(占总课时 10.68%)						316	138	178	18	0	0	6	8	8	
其他	1	0010520	军训			1	60	0	60	2	2w				
	2	0010521	入学教育			1	0	0	0	1	1w				
	3	0010519	劳动实践			1~5	0	0	0	2		1w		1w	
	4	0010522	社会实践			1~4	0	0	0	4	1w	1w	1w	1w	
	5	0010528	毕业教育			5	30	0	30	1					1w
	6	0010525	创业教育			5	60	0	60	2					2w
	小计(占总课时比例 5.07%)						150	0	150	12	0	0	0	150	90
周课时及学分合计						2960	1130	1830	157	30	24	26	22	10	
总学时						2960									

说明：1. 毕业顶岗实习以外的专业技能课程学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。2. 其他含军训、入学教育、社会实践（社会实践不计学时）、毕业教育等。3. 《高等数学》课程分类开设：理学和工学类专业开设高等数学（理工类），课程代码 0010115、0010122（6 学分、100 学时），经管和农学类开设高等数学（经管类），课程代码 0010116、0010122（4 学分、68 学时），教育类专业开设高等数学（教育类等），课程代码 0010117、0010122（4 学分、68 学时）。5. 教育类专业《大学语文》为必修课，航旅及教育类专业《大学英语》为必修课，其他专业《大学语文》和《大学英语》课程可设置为限选课。6. 《形势与政策》、《劳动专题教育》课程以讲座形式授课。劳动专题教育内容为劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育共 16 学时，劳动周以实习实训课为主要载体开展劳动教育，以集体劳动为主。

3. 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	备注
人文素养	1	中国古代史	16	1	至少选 一门
	2	中华民族精神	16	1	
	3	中国近代史纲要	16	1	
	4	在历史坐标上解析日本	16	1	
	5	马克思主义基本原理概论	16	1	
艺术欣赏	6	艺术审美	16	1	至少选 一门
	7	音乐欣赏	16	1	
	8	职场沟通	16	1	
	9	美术欣赏	16	1	
	10	中外建筑与艺术赏析	16	1	
	11	古典诗词鉴赏	16	1	
	12	中华诗词之美	16	1	
	13	艺术美学	16	1	
	14	西方美术欣赏	16	1	
	15	戏曲鉴赏	16	1	
心理健康 与安全教育	16	食品安全与日常饮食	16	1	
	17	食品与安全	16	1	
	18	现代城市生态与环境学	16	1	
	19	食品营养与食品安全	16	1	
	20	社会心理学	16	1	
	21	大学生安全教育	16	1	
	22	大学生恋爱与性健康	16	1	
语言文学	23	普通话	16	1	必选
	24	应用文写作	16	1	至少选 一门
	25	逻辑学导论	16	1	
	26	百年风流人物康有为	16	1	
	27	孙子兵法与执政艺术	16	1	
	28	从爱因斯坦到霍金的宇宙	16	1	
	29	创新中国	16	1	
	30	沟通心理学	16	1	
	31	易经十讲	16	1	

	32	心理行为与文化	16	1	
	33	中国古典哲学名著选读	16	1	
	34	中国哲学概论	16	1	
	35	西方哲学智慧	16	1	
	36	首演：五部传世经典的惊艳亮相	16	1	
	37	口才艺术与社交礼仪	16	1	
	38	世界科技文化史	16	1	
	39	创业文化	16	1	
科技创新 与创业	40	大学生创业基础	16	1	至少选 一门
	41	创新创业理论	16	1	
	42	创业学概论	16	1	
	43	设计创意生活	16	1	
	44	创造性思维与创新方法	16	1	
	45	电商的奥秘	16	1	
	46	团队建设与沟通	16	1	
	47	创新工程实践	16	1	
	48	项目运作与管理	16	1	
	49	创业法律	16	1	
	50	创业财务	16	1	
	51	有效沟通技巧	16	1	
	52	人力资源招聘与选拔	16	1	
	53	市场营销	16	1	
	54	刑法学总论	16	1	
	55	个人理财规划	16	1	
	56	航空与航天	16	1	
	57	人文的物理学	16	1	
	58	创新思维训练	16	1	
	59	创业创新执行力	16	1	
60	创业创新领导力	16	1		

十三、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（一）师资队伍

本专业是一支实力雄厚、年轻化的高水平师资队伍，他们中既有教学、实践经验丰富的骨干教师，也有初露锋芒的青年教师。这支队伍是学校培养优秀人才的主力军，也是学校科学研究、社会服务的中坚力量。本专业现有教师 17 名，其中专任教师 10 人，兼职教师 5 人，辅导员 2 人，双师素质教师比例达 60% 以上。90% 以上专任教师有专业岗位实践的经历，或拥有相应的职业资格证书。目前教学团队教师学历结构和知识结构基本合理，满足人才培养的需要。

近年来，学校深入实施人才强校战略，坚持以人为本、高端引领、协调发展、人尽其才的工作原则，着力抓好人才队伍建设，着力创新人事师资工作体制机制，积极营造有利于人才成长的良好环境。

表 13 教师结构分析表

<p>专任教师与兼职教师比例 2:1，双师素质教师比例达 60%。</p>	
<p>学院 结构</p>	<p>本专业有 17 位教师，分别毕业于吉林师范大学、山东艺术学院、泰山学院、江苏理工学院、河北传媒学院等院校。</p>
<p>双师 结构</p>	<p>通过岗位实践的锻炼、引进企业专业人才等措施，专任教师双师素质比例达到 60% 以上。</p>

(1) 教学设施

①校内专业实训条件

为满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要，校内引进高铁动车模拟客厢实训舱、高铁餐吧吧台、高铁安检设备等设备，通过客舱模拟、客舱播音、服务情境等实训，培养人才的相应技能；校外，为加强实践技能，实行校企合作，在新增高铁线路、高铁车站等校外实训基地，建立校企共享，共赢运营机制，确保企业参与专业建设的积极性，完成学生岗位技能的培养，共同探索高铁服务人才培养的新举措。

(2) 教学方法

①实施项目化教学

项目化教学是目前职业教育领域得到普遍赞同的教学模式，项目与任务相结合，构成为实现教育目标的认知过程，是工学结合人才培养模式的直接体现。为提高学生学习的针对性和实用性，我们在积极推行项目化教学。我们根据职业岗位的需要，创设情境，设计教学项目，并细化为具体、可操作的任务，使教学与实际工作密切联系，实现了做中教、做中学，教、学、做一体化。

②引入导学式教学法

导学式教学法是指教师的教学活动以帮助学生自学为中心展开，核心是对学生的自学进行指导并提供各种有益的帮助。这种教学法以学生的自主学习为中心组织教学，着力培养学生的学习能力。课堂讲授从提出和分析现实中的热点、难点问题入手，激发学生学习的兴趣，课堂上采取讲师讲授与师生讨论，学生自我问答相结合的方法；课堂外教师以提出问题、提示思路、引导查阅资料、组织课外研讨、批改作业为主要手段，强化学生学习的自主性和思辨性，增加教学的广度与深度，培养和提高学生独立地获取知识、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

③强化案例式教学

案例教学是一种普遍适用和十分有效的教学方式。学前教育专业的课程大多应用性、业务性很强，采用案例教学方式非常合适。案例教学要求教师在授课过程中注意收集和制作相关的案例，把有关素材完整地提供给学生，而后运用基本原理进行启发、引导，要求学生在查阅资料和独立思考的基础上进行讨论分析，最后由教师进行总结或点评，或进行补充性、提高性的讲解，以学生提交的案例分析报告作为考核方式，通过自我评价、同学互评和教师打分相结合的方法决定考核成绩。这种方式有利于保持专业课程的鲜活性，提高学生学习的兴趣和积极性，实现教与学真正意义上的互动。

主要包括能够满足学生专业学习、高铁乘务专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）专业教学标准

《高速铁路概论》课程标准

《高速铁路客运设备设施》课程标准

《旅游心理学》课程标准

《铁路职业意识》课程标准

《化妆技巧》课程标准

《服务礼仪》课程标准

《高速铁路客运组织》课程标准

《铁路客户服务业务》课程标准

《高速铁路动车乘务实务》课程标准

《高速铁路客运安全与应急》课程标准

具体见本专业课程标准。

（2）职业技能标准

高铁服务职业资格标准（初级）

（3）课程资源库

学校图书馆馆藏图书比较丰富，专业工具书、教辅用书、专业期刊数量较多，基本满足学生阅读需求。学校图书馆还提供了外网 CNKI 数据库，有中国网络期刊学术出版总库（1994—2015）、中国优秀硕士论文全文库（2000—2015）、中国博士论文全文库（2000—2015）、重要会议论文全文数据库（2000—2015）、报纸全文库（2000—2015）、中国年鉴网络出版总库（2000—2015）、工具书库（2000—2015）等各类型资源数据库。丰富的图书资料、电子资料等基本满足了教学的需要、为开展教学和科研工作提供了丰富的资源和较好的条件。

公共选修课教务处统一编制，并每年增加选修课资源库，包括传统文化、文学欣赏、国学、音乐欣赏应用文、普通话、心理健康教育、图像制作等自然科学、社会科学、人文素养、创新创业等。

(4) 人文素养教学资源

德育资料库：拥有德育音像资料库，现有价值约 10 万元的图书 2500 余册，音像资料 134 套。

素质拓展资源：拥有高空四面体、攀岩墙、孤岛求生、电网、背摔台、求生墙、盲目障碍、荆棘取水等项目设计。

就业指导资源：购买或开发了大学生职业测评软件、校企合作与就业指导网站、毕业生信息管理系统。

3. 学习评价

学前教育专业的必修课、选修课、实践性教学环节都要进行考核。考核分为考试、考查。考试通常采用闭卷考试形式。对于教学内容以技能学习为主、独立设置的实践课、综合实训课，也可采用半开半闭的形式考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，操作性内容或应用能力内容的考核可采用开卷形式。

考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。注意引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定，教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的专业考核评价体系。

4. 质量管理

建立相应的制度和机制保障体系，提高教学质量。

1. 有效的运行机制

为保障工学结合人才培养方案的实施，建立了与之配套的保障机制，首先在机构上加强教研室的管理职责，保证专业教学和人才培养方案的顺利实行。其次，年终对各教研室进行绩效考核排名，并进行奖励。通过实践证明，该机制对调动一线教师的积极性、打造新教学理念下的教学团队、提升人才培养质量均有较大促进。

2. 科学的教学质量监控体系

建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

3. 规范的管理制度体系

(1) 为做好校内外实训基地建设与管理，确保校企（园）联系渠道畅通，建立健全的管理制度和提供实践氛围，加强校内外专业实习和顶岗实习管理，出台了相关管理制度文件，加强实习单位参与教学及教学改革的力度，主动为企业开展职工培训和技术服务，密切校企合作关系，通过工学结合、校企合作、顶岗实习等方式，落实工学结合的人才培养模式，实现能力培养与素质教育相结合、顶岗实习与就业岗位相结合。

(2) 健全由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、企业技术专家与能工巧匠等组成的专业教学团队。通过集中培训、

参加教研活动、听课说课等方式、提高兼职教师的执教能力提高教师的专业教学能力和职业教育教学能力。在《东营科技职业学院兼职教师管理办法》的指导下，院系教学质量督导组对承担教学任务的兼职教师实行过程评价，广泛听取学生意见，加强检查和评价，细化兼职教师考核要求；强化兼职教师的日常管理，建立业务档案，指定专人负责联系，了解兼职教师的思想动态和教学体会，帮助兼职教师领会本专业的教学特色和要求，为专业提高教学质量提供保障。

(3) 为实现对教学做一体化课程的过程考核，引导教师采用过程考核的方式促进学生有效学习。建立了《东营科技职业学院考试管理规定》、《东营科技职业学院关于课程设计和教学设计的指导意见》和考试模式改革相关通知和制度，使课程考核方式真实反映学生完成实际工作任务能力的最佳考试方式。课程考核采用过程考核与结果考核相结合、理论考核与实践考核相结合的模式，每门课程都进行了考核评价方案设计。

(4) 完善顶岗实训管理平台，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核。在学院有关制度指导下，完善了相关管理制度；校、园双方共同组成实习领导小组，指导教师共同指导、共同管理；以实习单位考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

十四、毕业要求

1. 学业考核要求

培养具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须完成本培养方案规定的全部教学环节，

毕业总学分达到 157 学分，其中必修课 139 学分，选修课为 18 学分。

2. 证书考取要求

本专业实行“双证书 1+X”制度，学生除取得本专业的毕业证书外，学生毕业前还应考取本专业相关的职业资格证书，证书类型情况见表 11。

表 11 学前教育专业相关证书类型表

类别	证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求(选、必考)
通用型证书	山东高等学校计算机考试合格证书	省教育厅	/	第二、三、四、五学期	选考
	全国职场英语证书	省教育厅	/	第二、三、四、五学期	选考
	普通话水平测试等级证书	省语委	二级甲等	第二、三、四、五学期	必考
职业资格证书	安检证书	地方人力资源和社会保障部	/	第三、四、五、六学期	选考
	茶艺师职业资格证书	地方人力资源和社会保障部	/	第三、四、五、六学期	选考

十五、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：交通运输类，铁道运输类。